

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les associations nationales d'aluminium se félicitent du renouvellement du partenariat trilatéral États-Unis–Japon–Union Européenne pour aborder les politiques et pratiques contraires à l'économie de marché

(Washington DC, Bruxelles Belgique, Montréal Canada, Tokyo Japon — 9 décembre 2021)

Les associations d'aluminium des États-Unis, de l'Europe, du Canada et du Japon se félicitent de l'engagement des ministres à « ... renouveler leur partenariat trilatéral pour relever les défis mondiaux posés par les politiques et pratiques contraires à l'économie de marché pratiquées par des pays tiers qui minent et affectent négativement nos travailleurs et nos entreprises. »

Dans une déclaration conjointe du 30 novembre 2021, l'ambassadrice Katherine Tai, représentante des États-Unis pour le commerce, M. Hagiuda Koichi, ministre de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie du Japon, et M. Valdis Dombrovskis, vice-président exécutif de la Commission européenne, ont convenu de concentrer leurs efforts pour identifier les problèmes dus aux pratiques contraires à l'économie de marché, les lacunes dans les outils d'application existants et les domaines où des travaux supplémentaires sont nécessaires pour élaborer des règles visant à lutter contre les pratiques irrespectueuses des règles du marché.

En saluant le renouvellement du partenariat trilatéral, Gerd Götz, directeur général d'European Aluminium, Ryan Olsen, vice-président pour la croissance et le développement du marché de l'Aluminium Association, Jean Simard, président et chef de la direction de l'Association de l'Aluminium du Canada et Yasushi Noto, directeur exécutif de l'Association japonaise de l'aluminium ont déclaré :

« Nous soutenons pleinement ce partenariat et sommes prêts à contribuer à son succès. L'industrie de l'aluminium dans nos régions travaille déjà ensemble pour s'assurer que nous avons les meilleures informations disponibles sur les sources et les impacts des distorsions du marché international. »

« Les politiques et pratiques contraires à l'économie de marché érodent les écosystèmes industriels et mettent à mal les chaînes d'approvisionnement résilientes dans des secteurs stratégiques aux États-Unis, en Europe, au Canada et au Japon. Les 2 millions d'emplois directs et indirects que soutiennent nos entreprises sont menacés. »

Outre les effets économiques désastreux, les coûts environnementaux d'un soutien public excessif sont énormes. Les subventions tout au long de la chaîne de valeur de l'aluminium encouragent principalement l'extraction, la production, la transformation et l'exportation dans des systèmes de production à fortes émissions de GES. En déplaçant la production des systèmes de production à faibles émissions de GES, les subventions contribuent à une empreinte carbone beaucoup plus élevée à l'échelle mondiale. Et en réduisant les rendements et les opportunités de croissance pour les systèmes de production non subventionnés, les subventions découragent les investissements privés et l'innovation nécessaires, y compris dans les initiatives de décarbonation du secteur.

« Nos sociétés membres s'engagent à produire de l'aluminium de façon responsable; nous recherchons des règles du jeu équitables au niveau mondial, ouvertes à la concurrence sur des marchés libres et équitables. C'est la seule façon de fournir de bons emplois, de contribuer au bien-être de la communauté, de préserver l'environnement et de décarboner le secteur. Et nous sommes prêts à contribuer à l'élaboration des règles commerciales modernes qui nous y mèneront. »



À propos The Aluminum Association

The Aluminum Association représente la production d'aluminium et les emplois liés au secteur de l'aluminium aux États-Unis, allant de la production primaire aux produits à valeur ajoutée et au recyclage, en passant par les fournisseurs de l'industrie. L'Association est la voix dominante de l'industrie, représentant des entreprises qui fabriquent 70 % de l'aluminium et des produits d'aluminium expédiés en Amérique du Nord. L'Association développe des normes mondiales, de l'intelligence d'affaires, de la recherche sur le développement durable et de l'expertise industrielle aux sociétés membres, aux décideurs politiques et au grand public. L'industrie de l'aluminium aide les fabricants à produire des produits durables et innovants, notamment des véhicules plus économes en carburant, des emballages recyclables, des bâtiments plus écologiques et des appareils électroniques modernes. Aux États-Unis, l'industrie de l'aluminium génère 172 milliards de dollars d'activité économique et près de 660 000 emplois. Pour plus d'informations, visitez <http://www.aluminum.org>, ou retrouvez-nous sur Twitter [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) ou [Instagram](#).

À propos de European Aluminium

European Aluminium, fondée en 1981 et basée à Bruxelles, est la voix de l'industrie de l'aluminium en Europe. Nous nous engageons activement auprès des décideurs et de l'ensemble de la communauté des parties prenantes pour promouvoir les propriétés exceptionnelles de l'aluminium, assurer sa croissance et optimiser la contribution que notre métal peut apporter pour relever les défis de la durabilité en Europe. Par l'expertise environnementale et technique, l'analyse économique et statistique, la recherche scientifique, l'éducation et le partage des meilleures pratiques, les affaires publiques et les activités de communication, European Aluminium promeut l'utilisation de l'aluminium comme matériau à propriétés permanentes qui fait partie de la solution aux enjeux mondiaux, tout en conservant et en améliorant l'image de l'industrie, du matériau et de ses applications auprès de leurs parties prenantes. Nos +95 membres comprennent les producteurs d'aluminium primaire ; les fabricants en aval d'aluminium extrudé, laminé et moulé ; les producteurs d'aluminium recyclé et les associations nationales d'aluminium représentent plus de 600 usines dans 30 pays européens. Les produits en aluminium sont utilisés dans un large éventail de marchés, y compris l'automobile, le transport, l'ingénierie de haute technologie, le bâtiment, la construction et l'emballage. Pour plus d'informations, visitez www.european-aluminium.eu.

À propos de l'Association de l'aluminium du Canada

L'Association de l'aluminium du Canada (AAC) est un organisme sans but lucratif qui représente trois producteurs d'aluminium de classe mondiale au Canada : Alcoa, Alouette et Rio Tinto qui exploitent neuf usines au Canada, dont huit au Québec, emploient plus de 8 800 travailleurs et génèrent plus de 5,5 milliards de dollars US en livraisons annuelles. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.aluminium.ca ou Twitter @AAC_aluminium.

À propos de Japan Aluminium Association

Japan Aluminium Association (JAA) a été créée en 1947 (les anciens noms étaient la Light Metal Rolling Association et la Light Metal Smelting Association of Japan). Maintenant, environ 140 entreprises se sont jointes à la JAA, leurs domaines d'activités étant divers : laminage, extrusion, fabrication et commerce de l'aluminium. JAA représente l'industrie japonaise de l'aluminium et joue un rôle important dans les relations publiques (incluant les relations gouvernementales), les statistiques et les normes, et soutient les entreprises membres dans divers domaines allant de la recherche-développement, l'énergie et l'environnement, la sécurité et la santé et plusieurs autres. Grâce à ces activités, JAA essaie d'améliorer les valeurs et la durabilité de l'aluminium. Pour plus d'informations, visitez <http://www.aluminum.or.jp/english/>.

Contacts

The Aluminum Association

Matt Meenan, Senior Director of External Affairs, mmeenan@aluminum.org, T : 703-358-2977

European Aluminium

Kelly Roegies, Manager Communications, roegies@european-aluminium.eu, M : +32 471 80 20 98

Aluminium Association of Canada

Jean Simard, président et chef de la direction, jsimard@aluminium.ca, M : 514-825-6593

Japan Aluminium Association

Yasushi Noto, Executive Director, y-noto@alkyo.jp, T : 81-3-3538-0221